



V.I.E.

**Valorizzazione
Innovazione
Empowerment**



SENTIMENT ANALYSIS

Analisi testuale quali-quantitativa

La sentiment analysis è un'analisi testuale qualitativa che si basa sull'etichettamento di una parola, una frase o un brano come positivo, negativo o neutro. Il suo utilizzo permette di estrapolare dai testi l'opinione soggettiva e la polarizzazione generale dell'emozione prevalente verso un dato argomento.

I contenuti delle entrate (testi analizzati, come twit o post) vengono categorizzati come positivi, negativi o neutrali, sulla base di un vocabolario di parole precedentemente definite.

Può essere utilizzata una tecnica che fornisce un valore (+, - o 0) sulla base della semplice presenza di una parola emotivamente connotata, oppure un'altra tecnica di sentiment analysis utilizza una funzione che attribuisce a ciascun contenuto +1 per ogni parola considerata positiva, -1 per ogni parola negativa e 0 nel caso la parola sia classificata come neutra. Per ciascun contenuto si ottiene la somma, pertanto se la somma è 0 il contenuto è considerato neutrale, se la somma è un numero positivo è considerato positivo mentre se la somma è negativa è considerato negativo, permettendo così di distinguere entrate moderatamente emotivamente connotate da quello molto positive o molto negative.

E' così possibile osservare il sentimento generale verso un certo tema, il suo evolversi nel tempo e la sua relazione con altre variabili di interesse.

E' inoltre possibile estrarre le entrate più connotate e campionarle, per avere una visione più approfondita e qualitativa del tipo di dati raccolti.

L'attività consiste nella codifica dei dati che devono essere forniti in formato elettronico (file di testo o foglio di calcolo), l'analisi dei dati tramite specifici software statistici e grafici e la restituzione dei risultati in un report scientifico che possa mettere in luce i principali risultati emersi. Si precisa che l'estrazione dei dati dai siti social media non è inclusa nel servizio, ma deve essere acquistata a parte.

VIE - Valorizzazione Innovazione Empowerment s.r.l. P.IVA 02365080999

Viale Brigata Bisagno 12/4 16129 Genova

info@vie-srl.com

www.vie-srl.com

Il Marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Genova" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società spin off, pertanto, il presente documento non è direttamente ascrivibile all'Università stessa