



Uno per tutti e tutti per uno? Indagine pilota sulla validità di costruito e nomologica delle misure single-item dei Big Five

Carlo Chiorri, Cinzia Modafferi, Mariagiulia Pirani, Elena Pesce, Andrea Anfosso

carlo.chiorri@unige.it

Single-Item Measures of Personality (SIMP, Woods & Hampson, 2005)

Quanto ti assomiglia ognuna di queste descrizioni?

In generale, appaio come:

una persona chiacchierona, socievole, che si trova a suo agio con le persone, ma può essere chiososa e avida di attenzioni

una persona riservata, amante della privacy, a cui non piace attirare l'attenzione di sé e che tende ad essere timida con gli estranei

Your Personality Form (YPF, Bernard et al., 2005)

Qui di seguito trovi tre descrizioni che corrispondono a livelli bassi, medi e alti di alcune caratteristiche di personalità. Leggi le descrizioni e indica il numero che nella tua opinione ti descrive nel modo più accurato, almeno per come ti vedi in questo momento (e non rispetto a come vorresti essere)

Tendi ad essere silenzioso, riservato, prudente, scarsamente coinvolto a livello sociale. Questo tuo scarso coinvolgimento sociale non significa che tu sia timido o depresso, semplicemente hai bisogno di meno stimoli rispetto alle altre persone e hai bisogno di più tempo da solo	Ti piace la compagnia degli altri ma ti piace anche starete per conto tuo. In un gruppo sei un membro abbastanza attivo ma non certo uno dei più chiacchieroni.	Provi frequentemente emozioni positive, e tendi a ricercare nuove sensazioni e la compagnia degli altri. Ti piace stare insieme agli altri, e vieni spesso percepito come pieno di energia. Tendi ad essere entusiasta delle cose, e a dire "Sì!" e "Andiamo!" ogniqualvolta ti viene offerta un'opportunità di divertimento. In gruppo ti piace parlare, affermare la tua personalità e attirare su di te l'attenzione				
1	2	3	4	5	6	7

Metodo

49 partecipanti (F=66%, età media 28 anni) hanno compilato una batteria di test comprendente i tre strumenti single-item, il Big Five Inventory (BFI), il Ten Item Personality Inventory (TIPI), e misure di problemi interpersonali, autostima, intelligenza emotiva, benessere fisico e soggettivo, autoritarismo e desiderabilità sociale.

Conclusioni

Per quanto i risultati di questo studio siano da considerarsi preliminari, dato la relativamente bassa ampiezza campionaria, essi suggeriscono che i ratings dei tre strumenti single-item per la valutazione dei B5 tendono ad avere una buona validità di costruito convergente ma potrebbero presentare delle limitazioni nella validità discriminante, in particolare il nevroticismo.

Five-Item Measure of the Big Five (FIMBF, Aronson et al. 2006)

Indica il grado in cui ti descriveresti come socievole, chiacchierone, deciso, attivo, allegro, amante delle sensazioni forti (estroverso) rispetto a timido, silenzioso, riservato, remissivo, chiuso, prudente (introverso)

Molto estroverso	Abbastanza estroverso	Un po' estroverso	Né estroverso né introverso	Un po' introverso	Abbastanza introverso	Molto introverso
1	2	3	4	5	6	7

Matrice multi-tratto multi-strumento

In verde: correlazioni convergenti; In rosso: correlazioni discriminanti statisticamente significative; * = $p < .05$, ** = $p < .01$, *** = $p < .001$

	SIMP-E	SIMP-A	SIMP-C	SIMP-N	SIMP-O	FIMBF-E	FIMBF-A	FIMBF-C	FIMBF-N	FIMBF-O	YPF-E	YPF-A	YPF-C	YPF-N
SIMP-A	-.35*													
SIMP-C	-.09	.11												
SIMP-N	.31*	-.28*	-.21											
SIMP-O	.01	-.07	-.47**	.09										
FIMBF-E	.58**	-.21	.05	.31*	.10									
FIMBF-A	-.02	.25	.09	-.14	.10	.34*								
FIMBF-C	-.19	.14	.73**	-.22	-.25	.06	.24							
FIMBF-N	.11	-.05	-.51**	.41**	.39**	.04	-.32*	-.56**						
FIMBF-O	-.06	-.25	-.38**	.01	.52**	.24	.27	-.24	.06					
YPF-E	.50**	-.19	-.13	.22	.11	.63**	.12	-.25	.24	.30*				
YPF-A	.01	.37**	-.07	-.10	.13	-.11	.23	.16	.00	-.05	-.27			
YPF-C	-.13	.02	.45**	-.12	-.17	-.10	-.04	.52**	-.44**	-.24	-.34*	.12		
YPF-N	.19	-.11	-.12	.49**	.24	.23	-.10	-.16	.35**	.08	.20	-.21	.06	
YPF-O	-.07	-.13	-.43**	.08	.54**	.06	.16	-.14	.11	.43**	.18	.04	-.12	.01

Correlazioni fra i punteggi dei single-item con le altre misure di personalità e di tratti psicologici

In verde: correlazioni convergenti; In rosso: correlazioni discriminanti fra B5 statisticamente significative; * = $p < .05$, ** = $p < .01$, *** = $p < .001$

I valori sottolineati indicano che le tre misure single-item dei B5 correlano in modo statisticamente diverso con la variabile considerata. Le diverse lettere indicano i subset omogenei

	SIMP-E	FIMBF-E	YPF-E	SIMP-A	FIMBF-A	YPF-A	SIMP-C	FIMBF-C	YPF-C	SIMP-N	FIMBF-N	YPF-N	SIMP-O	FIMBF-O	YPF-O
BFI - Extraversion	.58**b	.80**a	.69**a,b	-.26b	.21a	-.13a,b	.04	-.01	-.14	.35*	.10	.24	.15	.23	.02
BFI - Agreeableness	-.25	-.05	-.13	.59**	.50**	.50**	-.09	.20	-.01	-.34*	-.17	-.15	.16	.15	.01
BFI - Conscientiousness	-.19	.13	-.13	.15	.30*	-.01	.69**a	.78**a	.37**b	-.32*a	-.58**b	-.29*a	-.31*	-.16	-.23
BFI - Neuroticism	.02	.02	-.05	-.05	-.22	.13	-.28	-.29*	-.16	.56**	.54**	.40**	.36*a	-.04b	.09a,b
BFI - Openness	-.16	.04	.12	.25	.10	-.03	-.29*	-.02	-.13	.13	.08	.12	.60**	.67**	.54**
TIPI - Extraversion	.69**	.77**	.65**	-.26	.15	-.09	.12	.02	-.07	.21	.09	.19	-.04	.05	-.12
TIPI - Agreeableness	-.39**	-.31*	-.37**	.42**	.51**	.39**	-.03	.29*	.07	-.36*	-.39**	-.24	-.01	-.09	.09
TIPI - Conscientiousness	-.10	.12	-.16	.16	.23	.04	.73**a	.77**a	.30*b	-.21	-.59**	-.20	-.36*	-.24	-.33*
TIPI - Neuroticism	.37**	.25	.17	-.24	-.16	.10	-.24	-.21	-.17	.57**	.50**	.42**	.20	-.10	.13
TIPI - Openness	-.06	.21	.11	-.23b	.21a	.17a,b	-.31*	.00	-.16	-.03	.17	-.10	.51**	.65**	.47**
IIP - Interpersonal Sensitivity	.11	.14	.34*	.01	-.06	-.05	-.09	-.21	-.12	.39**	.38**	.15	-.05	.07	-.09
IIP - Interpersonal Ambivalence	.13	.00	.05	-.38**	-.37**	-.31*	-.01	-.22	.00	.44**	.34*	.33*	.12	-.01	.12
IIP - Aggression	.46**	.30*	.35*	-.37**	-.24	-.24	-.04	-.35*	-.04	.56**	.43**	.46**	.11	.05	-.09
IIP - Need for Social Approval	-.07	-.21	.01	.34*	-.05	.30*	-.19	-.17	.01	.25	.31*	.03	.00	-.14	-.11
IIP - Lack of Sociability	-.37**	-.44**	-.23	.16	-.21	-.01	.07	-.10	.07	-.01	.20	.10	-.18	-.18	-.23
Self-esteem	-.13	-.14	-.20	.07	.12	-.01	.25	.35*	.24	-.39**	-.40**	-.34*	-.07	.05	-.01
SREIS - Managing Emotions (self)	-.26	-.22	-.04	.09	.19	-.08	.30*	.31*	.16	-.59**	-.63**	-.50**	-.35*a	-.05a,b	.01b
SREIS - Perceiving Emotions	-.24	-.04	.06	.11	.23	.14	-.14	.13	-.08	.16	-.08	.10	.23	.29*	.32*
SREIS - Social Management	-.02	.05	.24	.16	.05	.19	-.09	-.09	-.08	.11	.26	-.04	.22	.14	.26
SREIS - Understanding Emotion	-.18	-.09	.08	-.22	.03	-.17	-.24	-.06	-.10	-.11	-.16	-.01	.19	.37**	.42**
SREIS - Use of Emotion	-.05	.10	.12	-.08	.12	.03	-.24	-.07	-.08	.08	.14	.00	.33*	.44**	.30*
SWLS - Subjective Well Being Scale	-.02	-.19	-.31*	.09	.05	.19	.26	.32*	.42**	-.10	-.31*	-.24	-.09	-.39**	-.25
Autoritarismo - Ordine	.28*	.13	.37**	-.04	-.13	-.23	.13a	-.08a,b	-.29*b	.41**	.06	.20	-.37**	-.28	-.25
Autoritarismo - Convenzionalismo	.11	-.05	.00	.12	.04	-.01	.19a	.09a	-.27b	.22	-.16	-.03	-.42**	-.30*	-.38**
MPP - Desiderabilità sociale	.28a	.04a,b	-.05b	-.04	.10	.03	.21	.20	.14	-.16	-.26	-.15	-.24	-.26	-.22
MPP - Gestione dell'impressione	-.05b	.15a,b	.28*a	.22	.12	.02	.15a	.20a	-.22b	.03	.01	.04	-.20	.08	.06
GHQ - General Health Questionnaire	.23	.17	.27	-.23	-.23	-.23	-.34*	-.46**	-.29*	.44**	.44**	.32*	-.12	-.03	.07